

# Aries Grupo de Comunicación Informe de progreso 2021

Pacto Mundial



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

**aries**

+34 916 918 610

| [www.aries.com](http://www.aries.com)

| C/ Coto de Doñana, 9 Pinto, Madrid

Aries Grupo de Comunicación está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización. El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los diez principios del Pacto Mundial en el sector empresarial, ya que ambos marcos son transversales en el fin que persiguen: construir sociedades y mercados más sostenibles.

Nuestro compromiso se extiende a todos los grupos de interés y a lo largo de nuestra cadena de valor: empleados, clientes, socios comerciales y proveedores con los que trabajamos. En el presente informe se recogen aquellos ODS vinculados a nuestra estrategia empresarial.

- El impulso a la formación de nuestros trabajadores para que adquieran las técnicas más actualizada, donde los valores de igualdad y respeto estén presentes: Honestidad, honradez e integridad.
- La ejecución responsable de nuestros procesos donde definimos objetivos medioambientales orientados a la utilización sostenible de recursos. Incluyendo en el contexto de nuestro compromiso con ODS, nuestra aportación a la mitigación del Cambio Climático.
- La completa calidad en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes garantizando transparencia en todos nuestros procesos y controles; así como, integrando este principio en las relaciones con nuestros proveedores.

Por otro lado, también se recogen acciones y proyectos concretos de contribución al marco de Naciones Unidas, para visibilizar todo el trabajo que realizamos partiendo de la base de nuestro compromiso. Para el año 2022 tenemos planificadas y programadas acciones orientadas a:

Fortalecer la comunicación con todas nuestras partes interesadas y difundir nuestro compromiso de renovación del Pacto Mundial.

Seguiremos colaborando con el **Banco de Alimentos** atendiendo las necesidades alimentarias de poblaciones vulnerables; así como, con la **Asociación docente y cultural (Centro Ponce de León)** apoyando la integración y no discriminación al mundo laboral de personas con discapacidad. Como tercer año nos gustaría seguir aportando nuestra ayuda a la **Fundación Cris contra el Cáncer**.

Además para este 2022 colaboraremos con la **Fundación Montemadrid**.



Un cordial saludo,  
**Antonio Martín Coello**

# ÍNDICE DE

# CONTENIDOS

2

## CARTA DE COMPROMISO

por Antonio Martín, CEO Aries Grupo de Comunicación

4

## PERFIL DE LA EMPRESA

Aries Grupo de Comunicación

7

## COMPROMISO

Misión, Visión, valores, Política, Organigrama y Comunicación

15

## METODOLOGÍA

17

## PRINCIPIOS DEL PACTO Y ODS

18

## GRUPOS DE INTERÉS Y VALORES

19

## EVALUACIÓN Y LOGROS DE 2021

31

## OTROS OBJETIVOS Y ACCIONES DE 2021

34

## NUESTROS OBJETIVOS Y ACCIONES PARA 2022

42

## ANEXOS

Código Ético y de Conducta, Compromiso y Política de RSE

# 01. PERFIL ARIES GRUPO DE COMUNICACIÓN

---

## INFORMACIÓN GENERAL:

**Aries Grupo de Comunicación**

**Dirección:** Calle Coto de Doñana nº 9

**www. aries.es**

**Número de empleados:** 70 (24% ♀ y 76 % ♂)

**Director General:** Antonio Martín Coello

**Contacto:** Laura Fornís Cana

**Sector:** Artes Gráficas

**Facturación 2021:** 7.288.096,22 €

**Grupos de interés más significativos:** Clientes,  
proveedores, equipo interno, nuestro entorno y Socios





## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

**Aries Grupo de Comunicación** tiene más de 45 años de experiencia en el sector de la comunicación gráfica. Una sociedad cambiante y las necesidades demandadas por nuestros clientes en continua evolución nos han ayudado a innovar, a aprender y, a darnos cuenta de importancia de poner a su disposición la tecnología más vanguardista del sector y los medios técnicos necesarios para ofrecer un servicio integral y personalizado.

Nuestros pilares y nuestra filosofía se basan en la **INNOVACIÓN** y continua evolución tecnológica, controles de calidad en toda la cadena de valor y un compromiso con los sistemas de **GESTIÓN RESPONSABLE** y **MEDIO AMBIENTE**. Todo esto nos convierte en un socio estratégico de valor y de plena confianza para el desarrollo de la gestión, producción y diseño de materiales gráficos:

### Innovación:

Escucha Activa. Conocer innovaciones del sector.  
Ofrecer soluciones específicas.

### Calidad:

Lean Management. Buscamos la mejora continua en nuestra filosofía y procesos de trabajo.

### Sostenibilidad:

Somos parte del desarrollo sostenible. Buenas prácticas ambientales y políticas empresariales.

### Tecnología:

Conocemos y estudiamos los cambios y las tendencias en la industria y todos nuestros procesos y soluciones cuentan con la última tecnología aplicada al sector.



## EMPRESA

**ARIES Grupo de Comunicación** dispone en la actualidad de una plantilla de 70 trabajadores, de los cuales más de 50, están asignados a puestos adscritos directamente a procesos productivos, cumplimos con el 2% de personas con discapacidad del total de la plantilla.

Contamos con un **servicio de 24 horas**, éste proceso está activo durante todo el proceso productivo sobre todo en los departamentos de preimpresión, impresión, manipulado, encuadernación y acabados. Lo que nos permite un margen de maniobra único y que nos diferencia de otras grandes empresas del sector.

Contamos una metodología y procesos propio para nuestros controles de calidad en todas las áreas de la empresa. Para ello tenemos un equipo liderado por nuestra responsable de calidad y medioambiente, en el cual están todos los mandos intermedios de la empresa.

También disponemos de una **agencia de publicidad y marketing** integrada dentro de la empresa que tiene su propio estudio de diseño y maquetación. Además, cuenta con un departamento creativo liderado por la dirección de arte y con departamento estratégico compuesto por ejecutivos de cuenta senior liderado por directora de servicios al cliente.



## 02. COMPROMISO

---

La Dirección de [Aries Grupo de Comunicación](#), ha decidido implantar un [Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Medioambiente y Cadena de Custodia](#) en base a los requisitos de las normas referenciadas, para todas las actividades que desarrolla la empresa. Expresando su compromiso de implantar y mantener estos requisitos (los de ISO y FSC y PEFC) en la Política de calidad y medio ambiente.

Este sistema está concebido para [asegurar la calidad de los productos y servicios](#), así como la satisfacción de las necesidades del Cliente, promoviendo el respeto al medio ambiente, así como, haciendo uso responsable de los recursos naturales.



## 03. VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

### VISIÓN



Ser una empresa líder en comunicación gráfica y visual, orientada hacia la innovación y excelencia, comprometidos con nuestros clientes para cumplir sus objetivos de marca buscando la viabilidad económica, funcional y ambiental.

### MISIÓN

Crear soluciones de comunicación gráficas y digitales capaces de satisfacer las necesidades de nuestros clientes de forma honesta a través de la creación de un modelo de negocio sostenible a largo plazo.



### NUESTROS VALORES

**Colaborador:** Es todo aquel que está siempre dispuesto a colaborar con otros en la consecución de una tarea o un logro. Colaboramos integrando equipos y trabajo.

**Compromiso:** Entendemos la importancia de cumplir con el trabajo, el equipo, el Medioambiente, pagos, plazos de entrega...

**Trabajador:** Alta capacidad de dedicación para cumplir con nuestros compromisos.

**Honestidad:** Nos comportamos y nos expresamos con coherencia y sinceridad.

**Cercano/Calidez:** Trato cercano y Calidez en el día a día por todos los integrantes de la compañía.

**Dialogante:** Que está dispuesto a dialogar y/o discutir las cosas sin imponer su criterio.



## POLÍTICA DE ARIES

---

**ARIES Grupo de Comunicación**, avalada por más de cuarenta y cinco años de experiencia en artes gráficas, ofrece a sus clientes soluciones globales de comunicación impresa. Con la particularidad de distinguirse de otras empresas del sector, por su elevado compromiso con el medio ambiente.

## M E D I O A M B I E N T E

Como seña de identidad de la política estratégica impulsada por la Dirección de **Aries Grupo de Comunicación**, destaca el sentido del compromiso con el Desarrollo sostenible en todos los niveles de la organización. Tanto los procesos de producción y prestación de nuestros servicios se realizan desde el respeto al medio ambiente mediante:

- la aplicación de políticas de ahorro energético,
- la utilización de tintas BIO
- la utilización de papeles certificados FSC y PEFC
- la utilización de la mejor tecnología disponible

Todo ello avalado por reconocimiento de SGS, AENOR y CÁMARA CERTIFICA, entidades de certificación independientes, que nos evalúa anualmente para la renovación de los Certificados ambientales que poseemos:

- Certificado de Gestión ambiental ISO 14001:2015
- Certificado de cadena de custodia FSC
- Certificado de cadena de custodia PEFC
- Verificación de huella de carbono según la ISO 14064
- Registro cálculo huella de carbono del MITECO

## DERECHOS HUMANOS, LABORALES Y ANTICORRUPCIÓN:

A lo largo de nuestros casi 50 años de existencia, hemos mantenido en una **gestión transparente y honesta** de constante diálogo y aporte bidireccional. Manteniendo una relación estrecha de trato directo con nuestros clientes, proveedores y empleados lo que mantiene vivas las comunicaciones.

Destacando:

- Honestidad, honradez e integridad
- Ejecución responsable de nuestros procesos, garantizando una transparencia transversal y horizontal en todas nuestras acciones, guiadas por nuestro código ético y de conducta.
- Formación y desarrollo de nuestros trabajadores donde los valores de igualdad y respeto estén presentes.
- Fomento de la conciliación laboral y familiar.

Nuestro compromiso de alcanzar un alto nivel de Seguridad y Salud en el trabajo, superando los mínimos exigidos en la legislación vigente.



# ORGANIGRAMA





## PLAN DE COMUNICACIÓN

---

Nuestro departamento de marketing desarrolla cada año el plan de comunicación, [introduciendo las nuevas tecnologías](#) para favorecer el feed-back.

Se definen los diferentes contenidos y canales para [garantizar que la información llegue a todas nuestras partes](#) interesadas de una forma rápida y veraz.





# PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO

QUÉ COMUNICAR	TIPO	CUANDO COMUNICAR	A QUIÉN COMUNICAR	QUIÉN COMUNICA	CÓMO COMUNICAR	REGISTROS
Política	Descendente	Ingreso de personal y en actualizaciones	A todo el personal	Dirección	Reuniones, asambleas generales, cuadros en las instalaciones y connect	Algunos registros de formación y disponible en todo momento
Objetivos	Descendente	Constante	A todo el personal	Dirección	Reuniones Comité de Calidad y Tablones	Actas Comité de Calidad/ gráficos de evolución
Procedimientos del SG	Horizontal	Siempre	A todo el personal	Calidad	Connect	
Desempeño de los procesos	Horizontal	Periódica/al menos una vez al año	Responsables	Calidad	Informes de indicadores	
Desempeño del SG	Ascendente	Al menos 1 vez al año	Dirección	Calidad	Revisión por la dirección	Revisión
Resultados de la evaluación de satisfacción del cliente	Horizontal	Al menos 1 vez al año	A todo el personal	Marketing	Informe de encuesta satisfacción cliente	Informe
Programa de auditoría	Horizontal	Al menos 1 vez al año	A todo el personal	Calidad	Connect	Manual en Connect
Funciones y responsabilidades	Descendente	Ingreso del personal y modificaciones	Los interesados	Dirección	Entrega física de funciones y Responsabilidades	Firma
Seguimiento de desempeño de proveedores	Ascendente	Al menos 3 veces al año	Comité de Calidad	Calidad	Reunión en sala Progreso	Acta
Seguimiento de objetivos del sistema	Ascendente	Al menos 3 veces al año	Comité de Calidad	Calidad	Reunión en sala Progreso	Acta
Resultados de auditorías	Ascendente	Cuando se realicen	Comité de Calidad	Calidad	Reunión en sala Progreso	Acta
Felicitaciones	Horizontal	Cuando se producen	A todo el personal	Marketing	Connect	Post en connect
Aspectos ambientales	Horizontal y ascendente	Al menos 1 vez al año	A todo el personal	Calidad	Tablones	Informe aspectos significativos
Comunidad Aries	Horizontal	Cuando se producen	A todo el personal	Marketing	Connect	Post en connect
Nuevas incorporaciones	Horizontal	Cuando se producen	A todo el personal	Marketing	Connect	Post en connect
Temas laborales	Ascendente y descendente	Al menos 3 veces al año	Enlaces sindicales	Dirección	Reunión dirección y enlaces sindicales	Publicaciones
Conocimiento interno	Horizontal	Constante	Con quién se comparte		Documentos en docs (app Zoho)	Disponible para consulta
Seguimiento proyectos/tareas departamentos	Horizontal	Todos los lunes	Los integrantes de la reunión	Oficina Técnica	Reunión de coordinación	Listado escaneado en servidor
Comunicación interna	Horizontal	Al menos 1 vez a la semana	A todo el personal	Marketing	Muro de connect	En el propio muro
Seguimiento de trabajo diario e incidencias	Horizontal	Todos los días	Los integrantes de la reunión	Planning	Reuniones de producción	Listado estado de trabajos
Seguimiento objetivos y estrategias comerciales	Ascendente y descendente	Cada 15 días	Departamento comercial y Marketing	Dirección Comercial	Reunión Comercial	Actas
Código ético y de conducta	Descendente	Constante	A todo el personal	Dirección General	Connect	Disponible para consulta

# PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNO

QUÉ COMUNICAR	CUANDO COMUNICAR	A QUIÉN COMUNICAR	QUIÉN COMUNICA	CÓMO COMUNICAR	REGISTROS
Política	On line y cuando nos lo solicitan	Clientes, proveedores...	Marketing y Calidad	Web y correos	
Aspectos ambientales y requisitos ambientales pertinentes	Cada vez que sea pertinente	Proveedores	Calidad	Mail	Correos
Casos de éxito	Cuando se realizan	A prospectos y clientes	Marketing	Redes Sociales	Post RRSS
Contenido de formación	2 veces por semana (Martes y Jueves)	A prospectos y clientes	Marketing (se invita a todos)	Blog + RRSS	Post Blog + RRSS
Nuevas incorporaciones	Cuando se realizan	A prospectos y clientes	Marketing	Redes Sociales	Post RRSS
Eventos Sector	Cuando se realizan	A trabajadores y público redes	Marketing	Redes Sociales	Post RRSS
Contenido "comunidad aries"	una vez a la semana (o cuando ocurran los eventos)	A trabajadores y público redes	Marketing	Redes Sociales	Post RRSS
Contenido "aries saludable" (programa de actividad física y comida saludable)	una vez a la semana (o cuando ocurran los eventos)	A trabajadores y público redes	Marketing	Redes Sociales	Post RRSS
Campañas comerciales	Según plan marketing	Clientes	Marketing/comercial (depende de la acción)	Acciones comunicación gráfica u otro canal	
Código ético y de conducta	Constante	Clientes, proveedores...	Marketing	Web	Web

### 03. METODOLOGÍA

---

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de **reporting por grupos de interés**. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados de forma directa o indirecta por la misión de la empresa.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que esenciales para la implantación integral de la RSE en cualquier organización. Esto ofrece la posibilidad a las entidades de anticipar riesgos u oportunidades. Así como establecer políticas, acciones, herramientas, junto a indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.



La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

**1.**  
**Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.**

**2.**  
**Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados**

**3.**  
**Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:**

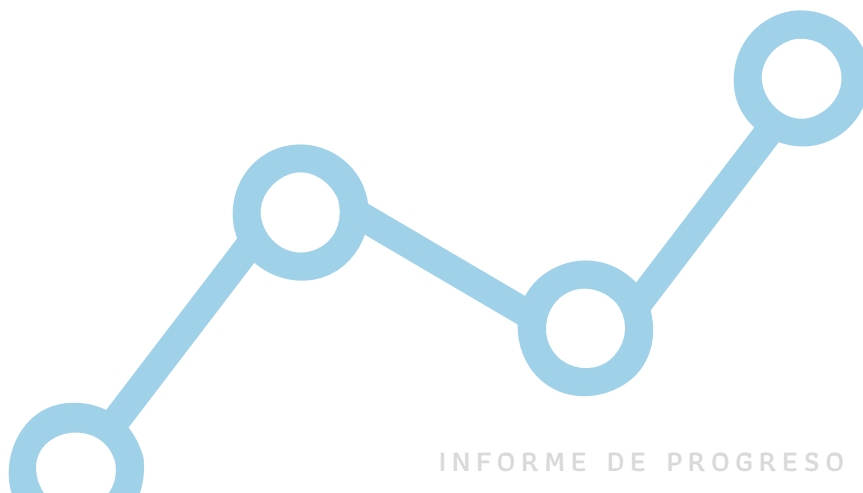
**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. **El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.**





## DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y 17 ODS



### LOS DIEZ PRINCIPIOS

de la Red Española del Pacto Mundial

**DERECHOS  
HUMANOS**

**NORMAS  
LABORALES**

**MEDIO  
AMBIENTE**

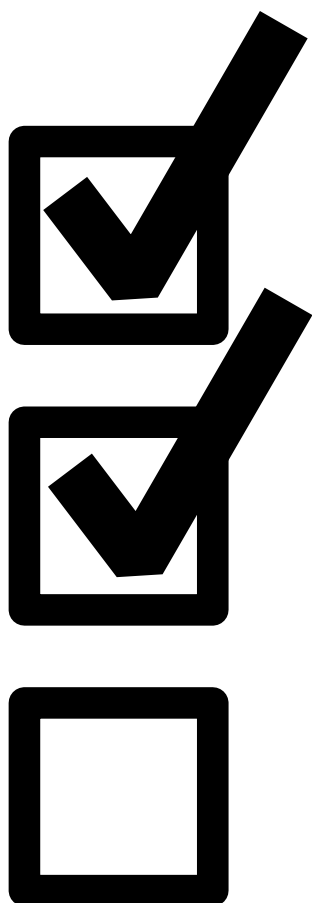
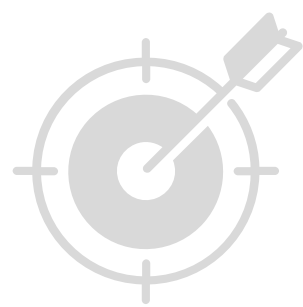
**LUCHA CONTRA  
LA CORRUPCIÓN**

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y VALORES

	DIGNIDAD HUMANA	GESTIÓN RESPONSABLE	INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO	TRANSPARENCIA
PROVEEDORES	Hacer partícipes a nuestros proveedores de los valores compartidos por el equipo de Aries	Análisi del Ciclo de Vida completo de nuestros productos y servicios (materias primas, producción, transporte, mantenimiento, reciclado...)	Colaboración en la consecución de objetivos comunes según las necesidades del mercado	Transparencia en la comunicación y la documentación.
CLIENTES	Hacer partícipes a nuestros clientes de los valores compartidos por el equipo de Aries	Conocer y medir nuestra huella de carbono contribuyendo a mitigar el cambio climático nuestro y de nuestros clientes	Ofrecemos a nuestros clientes alternativas innovadoras que les ayuden a conseguir sus objetivos	Luchamos por la transparencia y la no corrupción
EQUIPO INTERNO	Aumentar el sentimiento de pertenencia desarrollando sus aptitudes personales, logrando un mayor Bienestar	Participación en la segregación de residuos minimizando nuestro impacto ambiental	Formación constante para satisfacer las nuevas necesidades de nuestros clientes y potenciando las carreras profesionales.	Transparencia y participación interna
NUESTRO ENTORNO	Apoyamos y colaboramos en acciones sociales	Colaborando en la concienciación medioambiental	Colaboramos con centros educativos para una formación profesional con visión de futuro	Tenemos nuestras puertas siempre abiertas
SOCIOS	Hacer partícipes a nuestros socios de los valores compartidos por el equipo de Aries	Compartimos nuestro compromiso medioambiental con nuestros socios	Integramos sus información y experiencia que nos alerta sobre las nuevas necesidades del mercado	Velamos por una comunicación transparente con todos nuestros socios

# EVALUACIÓN Y LOGROS DE LOS OBJETIVOS 2021



# EVALUACIÓN Y LOGROS DE LOS OBJETIVOS 2021

## GRUPO DE INTERÉS

EQUIPO EXTERNO  
(Proveedores)

## OBJETIVO

1



### OBJETIVO

Formalizar y difundir el Código Ético y de Conducta entre nuestros proveedores.

### PRINCIPIOS

Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.

Principio 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

### ACCIÓN/ACCIONES

Aries ha elaborado un código ético ([Anexo 1](#)) y de conducta comunicamos nuestros valores a nuestros proveedores a través de nuestra página web y a su vez fomentamos la creación de una relación estable con ellos.

Para el año 2021 queremos fortalecer la relación con nuestros proveedores, realizando al menos, 4 visitas anuales en las cuales se formalizará su adhesión a nuestro código ético y evaluaremos su grado de cumplimiento con la normativa.

### CUMPLIMIENTO



El cumplimiento de este objetivos hemos tenido que retrasarlo al 2022 debido a la pandemia.



# EVALUACIÓN Y LOGROS DE LOS OBJETIVOS 2021

GRUPO DE INTERÉS

EQUIPO INTERNO  
(Trabajadores)

OBJETIVO

2



## OBJETIVO

**Mejorar la salud de todos nuestros trabajadores**, desarrollando hábitos y costumbres sanas, que los valoren como aspectos básicos de calidad de vida. Y les permitan cumplir el objetivo de "vivir más, vivir mejor".

## PRINCIPIOS

Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos

Principio 4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

## ACCIÓN/ACCIONES

1

Llevamos seis años con la iniciativa "**Adopta un naranjo**" en la que se ofrece la posibilidad de recibir en Aries cajas de deliciosas Naranjas Valencianas directamente del huerto a la mesa.

## CUMPLIMIENTO



Logro alcanzado, en este 2021 también hemos realizado esta iniciativa que lleva con nosotros desde el año 2014.

# EVALUACIÓN Y LOGROS DE LOS OBJETIVOS 2021

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTE

OBJETIVO

3



## OBJETIVO

Difundir el Código Ético y de Conducta entre nuestros clientes

## PRINCIPIOS

Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos

Principio 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas

## ACCIÓN/ACCIONES

Aries ha elaborado un código ético (Anexo 1) y de conducta comunicamos nuestros valores a nuestros clientes a través de nuestra página web y a su vez fomentamos la creación de una relación estable con ellos.

## CUMPLIMIENTO



Se ha publicado en nuestra nueva página web, además se ha dado visibilidad en presentaciones a nuestros clientes.

## EVALUACIÓN Y LOGROS DE LOS OBJETIVOS 2021

### GRUPO DE INTERÉS

EQUIPO EXTERNO  
(Proveedores y clientes)

### OBJETIVO

4



### OBJETIVO

Formalizar y difundir una política de RSE

### PRINCIPIOS

Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.

Principio 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

### ACCIÓN/ACCIONES

Elaborar este año una política de RSE y revisar el resto de políticas vigentes existentes en la organización (calidad, medioambiente, transparencia, prevención...).

Una vez elaborada será aprobada por la alta dirección y se difundirá en todos los canales de comunicación de la compañía.

### CUMPLIMIENTO



Aprobamos una nueva política empresarial y de RSE el pasado 4/10/2021

# EVALUACIÓN Y LOGROS DE LOS OBJETIVOS 2021

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD  
(Nuestro entorno)

OBJETIVO

5



## OBJETIVO

Realizar al menos 3 proyectos de acción social anualmente hasta 2030

## PRINCIPIOS

Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos

Principio 6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación

## ACCIÓN/ACCIONES

1

Colaboración con Asociación Docente y Cultural en la contratación de impresión de varios trabajos.

Centro Especial de Empleo cuya finalidad es atender a personas con discapacidad intelectual, ayudándoles a conseguir su crecimiento personal, social, profesional y su integración socio-laboral plena.



## ACCIÓN/ACCIONES

# 2

Colaboración con Banco de Alimentos desde hacer 5 años, voluntariado de la comunidad de Madrid.

Operación kilo/litro para el Banco de Alimentos uniéndonos a la próxima Gran recogida (diciembre de 2021) en supermercados de PINTO.



## ACCIÓN/ACCIONES

# 3

**Campaña donación Asociación Contra el Cáncer Infantil**, cada encuesta de satisfacción rellenada por nuestros clientes Aries donará 5€, por 2º año consecutivo.



## CUMPLIMIENTO



Las tres acciones las hemos realizado durante este año 2021.

## EVALUACIÓN Y LOGROS DE LOS OBJETIVOS 2021

### GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD  
(Nuestro entorno)

### OBJETIVO

6



### OBJETIVO

Disminuir nuestra huella de carbono

### PRINCIPIOS

Principio 7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente  
Principio 8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

### ACCIÓN/ACCIONES

1

Proyecto de instalación de paneles solares para el autoconsumo.

### CUMPLIMIENTO



Proyecto aprobado y firmado, las obras de instalación empezarán en marzo del 2022.

# EVALUACIÓN Y LOGROS DE LOS OBJETIVOS 2021

## GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD  
(Nuestro entorno)

## OBJETIVO

7



### OBJETIVO

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental en nuestro sector y en nuestros grupos de interés.

### PRINCIPIOS

Principio 8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

### ACCIÓN/ACCIONES

1

Creación del proyecto Green Experience. Cuya misión es la de trabajar con nuestros proveedores y colaboradores en la realización de acciones orientadas a la concienciación medioambiental dentro del sector gráfico.

2

Publicar en las redes sociales de Aries, al menos 2 publicaciones mensuales sobre temas medioambientales.

### CUMPLIMIENTO



Hemos realizado una campaña desde nuestra página web y en redes, lanzada en la campaña de navidad (contenido de los calendarios) cuyo tema central es la Sostenibilidad.

CONSTRUYAMOS UN FUTURO  
IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD



## ACCIÓN/ACCIONES

3

Elaborar un informe medioambiental de la compañía. Compartirlo y difundirlo entre nuestros grupos de interés.

## CUMPLIMIENTO



Informe realizado difundido en las presentaciones digitales a nuestros clientes, aportado en los procesos de homologación, también en concursos y licitaciones.

Este informe nos ha servido para conseguir la insignia Silver en la plataforma

**ECOVADIS.**



## ACCIÓN/ACCIONES

4

Evaluar al menos al 75% de los proveedores de material en sostenibilidad para el año 2022.

## CUMPLIMIENTO



No hemos llegado al 75%, nos hemos quedado en el 50%



## EVALUACIÓN Y LOGROS DE LOS OBJETIVOS 2021

GRUPO DE INTERÉS

EQUIPO INTERNO  
(Trabajadores)

OBJETIVO

8



### OBJETIVO

Crear el manual del empleado

### PRINCIPIOS

Principio 1. Respetar la protección de los derechos humanos fundamentales.

### ACCIÓN/ACCIONES

1

Elaborar y aglutinar toda la normativa interna de la compañía en un único documento y que esté disponible para todo trabajador de Aries.

CUMPLIMIENTO



Objetivo no conseguido, lo trasladamos para el 2022

## EVALUACIÓN Y LOGROS DE LOS OBJETIVOS 2021

GRUPO DE INTERÉS

SOCIOS

OBJETIVO

9



### OBJETIVO

Conocer y poder adaptarnos a las necesidades de nuestro mercado. Compartir nuestras inversiones.

### PRINCIPIOS

Principio 3. Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva

Principio 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas

### ACCIÓN/ACCIONES

Continuar con la realizamos de al menos 2 reuniones al año en las que identificamos las necesidades de nuestros clientes para adaptar nuestros procesos.

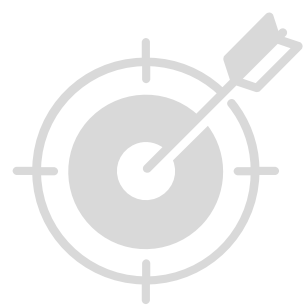


CUMPLIMIENTO



Objetivo conseguido.

# OTROS OBJETIVOS Y ACCIONES REALIZADAS EN 2021



## OTROS OBJETIVOS Y ACCIONES REALIZADAS EN 2021

### GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD  
(Nuestro entorno)

### OBJETIVO

10



### OBJETIVO

Conocer nuestra huella de carbono para poder marcarnos un objetivo de reducción de las mismas.

### PRINCIPIOS

Objetivo 7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Objetivo 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

### ACCIÓN/ACCIONES

- 1 Hemos contratado consultoría en este año 2021 para el cálculo de la huella de carbono y poder verificar los cálculos según la ISO 14064 y posterior alta en el registro de MITECO.





## OTROS OBJETIVOS Y ACCIONES REALIZADAS EN 2021

### GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD  
(Nuestro entorno)

### OBJETIVO

10



### OBJETIVO

Conocer nuestra huella de carbono para poder marcarnos un objetivo de reducción de las mismas.

### PRINCIPIOS

Objetivo 7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Objetivo 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

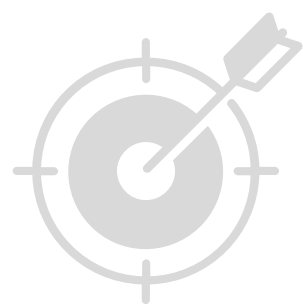
### ACCIÓN/ACCIONES

2

En diciembre de 2021 hemos colaborado en un voluntariado medioambiental, ReforestAcción Impriclub 2021. Que ha consistido en la repoblación de vegetación autóctona en el Hayedo de Montejo en la Sierra de Rincón - Madrid.



# NUESTROS OBJETIVOS Y ACCIONES PARA 2022



## NUESTROS OBJETIVOS Y ACCIONES PARA 2022

### GRUPO DE INTERÉS

EQUIPO EXTERNO  
(Proveedores)

### OBJETIVO

1



### OBJETIVO

Formalizar y difundir el Código Ético y de Conducta entre nuestros proveedores.

### PRINCIPIOS

Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.

Principio 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

### ACCIÓN/ACCIONES

Aries ha elaborado un código ético ([Anexo 1](#)) y de conducta comunicamos nuestros valores a nuestros proveedores a través de nuestra página web y a su vez fomentamos la creación de una relación estable con ellos.

Para el año 2022 queremos fortalecer la relación con nuestros proveedores, realizando al menos, 4 visitas anuales en las cuales se formalizará su adhesión a nuestro código ético y evaluaremos su grado de cumplimiento con la normativa.

## NUESTROS OBJETIVOS Y ACCIONES PARA 2022

GRUPO DE INTERÉS

EQUIPO INTERNO  
(Trabajadores)

OBJETIVO

2



### OBJETIVO

Crear el manual del empleado

### PRINCIPIOS

Principio 1. Respetar la protección de los derechos humanos fundamentales.

### ACCIÓN/ACCIONES

1

Elaborar y aglutinar toda la normativa interna de la compañía en un único documento y que esté disponible para todo trabajador de Aries.





## NUESTROS OBJETIVOS Y ACCIONES PARA 2022

### GRUPO DE INTERÉS

EQUIPO INTERNO  
(Trabajadores)

### OBJETIVO

3



### OBJETIVO

**Mejorar la salud de todo el equipo humano**, desarrollando hábitos y costumbres sanas, que los valoren como aspectos básicos de calidad de vida. Y les permitan cumplir el objetivo de "vivir más, vivir mejor".

### PRINCIPIOS

Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos

Principio 4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

### ACCIÓN/ACCIONES

1

Continuar, como séptimo año consecutivo, con la iniciativa "**Adopta un naranjo**" en la que se ofrece la posibilidad de recibir en Aries cajas de deliciosas Naranjas Valencianas directamente del huerto a la mesa.

## NUESTROS OBJETIVOS Y ACCIONES PARA 2022

### GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD  
(Nuestro entorno)

### OBJETIVO

4



#### OBJETIVO

Conocer nuestra huella de carbono para poder marcarnos un objetivo de reducción de las mismas.

#### PRINCIPIOS

Objetivo 7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Objetivo 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

#### ACCIÓN/ACCIONES

1

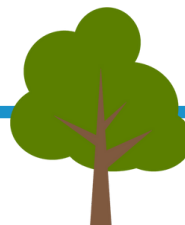
Verificar los cálculos de nuestra huella de carbono según la ISO 14064 y posterior alta en el registro de MITECO.



#### ACCIÓN/ACCIONES

2

Colaborar en algún proyecto de absorción de carbono para minimizar nuestra huella. Aportando nuestro granito de arena en la preservación de la masa forestal de España.



## NUESTROS OBJETIVOS Y ACCIONES PARA 2022

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD  
(Nuestro entorno)

OBJETIVO

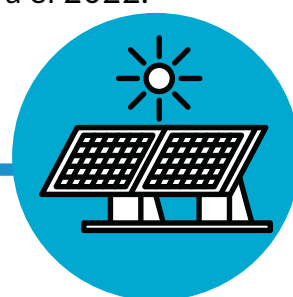
4



### ACCIÓN/ACCIONES

3

Colocar las placas solares en nuestras instalaciones para el 2022.



## NUESTROS OBJETIVOS Y ACCIONES PARA 2022

### GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD  
(Nuestro entorno)

### OBJETIVO

5



### OBJETIVO

Realizar al menos 3 proyectos de acción social anualmente hasta 2030.

### PRINCIPIOS

Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.

Principio 6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.

### ACCIÓN/ACCIONES

- 1 Colaboración con Asociación Docente y Cultural en la contratación de impresión de varios trabajos.  
Centro Especial de Empleo cuya finalidad es atender a personas con discapacidad intelectual, ayudándoles a conseguir su crecimiento personal, social, profesional y su integración socio-laboral plena.



## ACCIÓN/ACCIONES

2

Colaboración con Banco de Alimentos desde hace 6 años, voluntariado de la comunidad de Madrid.

Operación kilo/litro para el Banco de Alimentos uniéndonos a la próxima Gran recogida (diciembre de 2022) en supermercados de PINTO.



## ACCIÓN/ACCIONES

3

**Campaña donación Asociación Contra el Cáncer Infantil**, cada encuesta de satisfacción rellenada por nuestros clientes Aries donará 5€, por 3º año consecutivo.



## 04. ANEXOS

---

### ANEXO 1

---



#### CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA

Este Código Ético y de Conducta representa el compromiso expreso de Aries de aceptar unos criterios de conducta a cuyo estricto cumplimiento se vincula.

Con ello queremos dar valor al modo en que trabajamos y nos relacionamos con nuestros grupos de interés, reforzando el compromiso que tenemos de actuar de forma responsable en todas nuestras acciones.

#### PRINCIPIOS

1. Protección, respeto y aplicación de medidas preventivas que garanticen la conservación del entorno, junto con nuestro compromiso para reducir nuestro impacto sobre el medio ambiente.
2. Honestidad, honradez e integridad
3. Ejecución responsable de nuestros procesos
4. Cumplimiento de la legislación vigente
5. Formación y desarrollo de nuestros trabajadores donde los valores de igualdad y respeto estén presentes.

#### CÓDIGO DE CONDUCTA PARA LOS TRABAJADORES

- Cumplimiento de la legislación vigente
- Cumplimiento del principio de no discriminación e igualdad de oportunidades.
- Rechazo de cualquier manifestación de acoso, abuso de autoridad, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno de trabajo hostil.
- Seguimiento y cumplimiento de los estándares establecidos en la normativa medioambiental vigente en todos nuestros procesos.
- Respeto por la diversidad de las personas (cultura, género, edad, raza, religión y orientación sexual).
- Respeto a los conflictos de interés, oportunidades de negocio y otras actividades los empleados deberán comunicarlo a sus respectivos superiores.
- En el contexto de la protección de datos los empleados deberán proteger la información, confidencial o reservada de la que sean conocedores por razón de su cargo y no utilizarla ni darla a conocer fuera del ámbito de su relación laboral. Se seguirán las directrices de la Ley Orgánica de Protección de Datos.
- Con el fin de evitar la corrupción no se aceptan regalos personales. Los obsequios de la organización se reparten de forma equitativa entre todos los empleados.

## **CÓDIGO DE CONDUCTA PARA LOS PROVEEDORES**

- La selección de proveedores se realizará siguiendo nuestras políticas de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Responsabilidad Social Corporativa.
- Las relaciones con los proveedores se llevarán a cabo en un marco de respeto, ética, transparencia y cumplimiento de las leyes locales.
- Solo contrataremos proveedores que puedan garantizar estar legalmente constituidos.
- Nuestros proveedores deberán proteger los Derechos Humanos universales.
- Nuestros proveedores deberán asegurar que sus empleados están recibiendo un tratamiento ético.
- Nuestros proveedores deberán garantizar que no existe ningún caso de trabajo infantil ni discriminación de ningún tipo en su empresa.
- Deben probar que cumplen con las leyes locales de jornada laboral y salario.

### **Normas Generales de Conducta**

#### **Derechos Humanos y Laborales**

Nos comprometemos con los derechos humanos y laborales mediante la adhesión e incorporación de los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de las directrices de la Organización Internacional del Trabajo.

#### **Medio ambiente**

Desarrollamos nuestra actividad respetando el medio ambiente mediante el cumplimiento de los estándares establecidos en la normativa medioambiental vigente, con fin de minimizar el impacto de nuestras actividades.

#### **Seguridad y salud en el trabajo**

La seguridad en el lugar de trabajo es imprescindible para nosotros, por lo que aplicamos políticas de seguridad y salud en el trabajo basadas en el cumplimiento estricto de todas las regulaciones, la formación y gestión preventiva de los riesgos laborales.

Nos comprometemos a proporcionar a nuestros empleados los materiales y recursos necesarios para que desempeñen sus funciones con seguridad y en un entorno saludable.

- Proporcionándoles información y formación en su incorporación acerca de los peligros del puesto y de las medidas preventivas propuestas para evitar accidentes.
- Informándoles sobre el cumplimiento de las normas de salud y seguridad y el uso responsable del equipamiento proporcionado.





## COMPROMISO CON LA GESTIÓN FORESTAL RESPONSABLE

**Gráficas Aries S.A.** desea manifestar a través de este documento su compromiso con las certificaciones en cadena de custodia FSC® y PEFC, poniendo todos los medios necesarios para implantar y mantener dichos sistemas y asegurando el cumplimiento de todos los requisitos requeridos.

De igual modo apoyaremos una gestión responsable de los bosques de forma que satisfaga las necesidades sociales, económicas, ambientales y culturales de las generaciones actuales, así como de las futuras.

De acuerdo con lo establecido en el documento FSC-POL-01-004, Aries se compromete a controlar el origen de la madera utilizada en la fabricación del papel y cartón empleado en la fabricación de nuestros productos, con el fin de excluir aquellos que provengan de las siguientes fuentes:

- Áreas en las que se realicen talas o comercio ilegales de madera y/o productos forestales ilegales.
- Áreas en las que se violen los derechos tradicionales y humanos en las operaciones silvícolas.
- Áreas en las que se destruyan los altos valores de conservación en las operaciones silvícolas.
- Áreas en las que se da lugar a la conversión significativa de bosques en plantaciones o usos no forestales.
- Áreas en las que se introduzcan organismos genéticamente modificados en las operaciones silvícolas.
- Áreas donde se violen cualquiera de los Convenios Fundamentales de la OIT, tal y como se definen en la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el trabajo de 1998.

En base a este compromiso, si **Aries** tuviera conocimiento o sospecha que los materiales o productos forestales y arbóreos que se utilizan procedieran de fuentes ilegales, no se comercializarían hasta que la sospecha se hubiera resuelto.

Además **Aries** adquiere el compromiso de cumplir los siguientes **requisitos laborales, sociales y de seguridad y salud laboral** dentro del marco normativo de la Cadena de Custodia FSC-STD-40-004- V3-1 y PEFC ST 2002-2020,

1. Cumplir con las disposiciones generales de la **Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales** (y sus modificaciones posteriores) y cuantas reglamentaciones que la desarrollan le sean de aplicación, estando en posesión de cuantas acreditaciones legales son necesarias en la actualidad.
2. Haber adoptado alguna de las modalidades previstas en el art. 10 del capítulo III del Reglamento de los **Servicios de Prevención** (R.D. 39/1997 y sus modificaciones posteriores) en lo relativo a la organización de recursos para el desarrollo de las actividades preventivas necesarias para el desarrollo de su actividad.
3. Que la Empresa ha realizado la **Vigilancia de la salud** de los trabajadores a su cargo, conforme a los protocolos sanitarios establecidos y en función a los riesgos específicos.
4. No contratar a trabajadores por debajo de la **edad mínima legal**, de 16 años, o por debajo de la edad de escolarización obligatoria, si ésta fuera mayor.
5. No emplear ninguna persona **menor de 18 años en trabajos peligrosos o pesados**.
6. No hacer uso de **trabajo forzoso u obligatorio**. Las relaciones de empleo son voluntarias y se basan en el **consentimiento mutuo**.
7. Se velará por la **ausencia de violencia** física o sexual dentro de la organización.
8. Promover y velar por la **igualdad** de oportunidades y de trato a los trabajadores, asegurando que no haya **discriminación**.
9. La empresa no impide a sus trabajadores **asociarse libremente**, elegir a sus representantes, ni negociar colectivamente con la empresa.
10. Asegurar que las **condiciones de trabajo** no ponen en peligro la seguridad y la salud de sus trabajadores.

La Dirección de Aries espera y desea colaborar de forma activa con el objetivo final de asegurar que los bosques del mundo sean gestionados de forma responsable, protegiéndolos así para las generaciones presentes y futuras.

Firmado a 14 de marzo de 2022

Antonio Martín Coello

CEO de Aries Grupo de Comunicación



### POLÍTICA EMPRESARIAL Y RSE

Aries está comprometida en la creación de soluciones de comunicación gráfica y digitales de una forma honesta, a través de la creación de un modelo de negocio sostenible a largo plazo que siempre busca la viabilidad económica, funcional y ambiental.

La diversidad de nuestros clientes, nos han ayudado a innovar, aprender y darnos cuenta de la importancia de poner a su disposición la tecnología más vanguardista del sector para ofrecer un servicio integral y personalizado en el área de la comunicación gráfica y digital.

**Aries Grupo de Comunicación se fundamenta en los siguientes principios de acción que conforman nuestra identidad y modelo empresarial:**

- Respetar los **derechos humanos** y garantizar unas condiciones de trabajo seguras, siendo la **salud laboral**, el **desarrollo humano y profesional** de todos los trabajadores uno de nuestros objetivos principales.
- Conseguir que nuestros clientes se sientan únicos y especiales a través de la personalización de propuestas proactivas. Siendo el resultado de un análisis y escucha activa del mercado y nuestros clientes.
- Velar por la continuidad de la empresa **superando** las necesidades y expectativas de nuestros clientes y trabajadores de una forma honesta a través de la creación de un modelo de **negocio sostenible** a largo plazo.
- El impulso a la **formación** de nuestros trabajadores para que adquieran las técnicas más actualizadas, donde los valores de igualdad y respeto estén presentes: Honestidad, honradez e integridad.
- Fortalecer la **comunicación** con todas nuestras partes interesadas y difundir nuestro compromiso con el Pacto Mundial.
- Ayudar a la **mitigación del Cambio Climático** consiguiendo una ejecución responsable de todos nuestros procesos mediante la utilización **sostenible de recursos**, minimización de residuos y el uso responsable de los **recursos energéticos**.
- **Cumplir** con rigor las **leyes**, reglamentos y normas, respetando los contratos y **compromisos** adquiridos con nuestros socios y colaboradores.
- La incorporación a nuestra empresa de los **valores** sociales, ambientales y económicos declarados por FSC y PEFC.
- Mantenimiento de la **ética** profesional y **lucha** contra la **corrupción**.
- Mejorar las posibilidades y oportunidades laborales de los futuros profesionales de nuestro sector proporcionando un **aprendizaje** que mejore sus expectativas de incorporación al mundo laboral.

Los valores que se desprenden de esta política inspiran la actuación y toma de decisión de la Dirección de Aries Grupo de Comunicación, comprometiéndose a comunicarla a todos nuestros grupos de interés.

Antonio Martín Coello  
Director General de Grupo Aries  
04/10/2021



# aries.



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.